



text- und relations agentur

PRESSE-INFORMATION

Im Auftrag von



Weiterbildungsinitiative „Wir sind Umsatz“ feiert kleines Jubiläum

24h-Webinar-Marathon für Führung und Vertrieb steigt am 19. September zum fünften Mal

Köln/Schweinfurt, 31.07.2014. Die vielleicht verrückteste Weiterbildungsveranstaltung Europas ist wieder da! Start um Mitternacht, geballtes Know-how rund um die Themen Führung und Vertrieb, verpackt in ein 24-Stunden-Programm: Mit ihrem Webinar-Marathon „Wir sind Umsatz“ (WSU) erfreut sich die gleichnamige Wirtschafts-Weiterbildungsinitiative seit rund vier Jahren einer großen Fangemeinde. Diese verfolgt jährlich die Online-Vorträge zu Verkauf und Vertrieb, zu Führung und Selbstführung, sowie zu Management und Unternehmensführung teilweise über die gesamten 24 Stunden am Stück hinweg. Und nutzt die Gelegenheit, mit den auftretenden Fachreferenten und Experten interaktiv in Verbindung zu treten. Am 19. September 2014 findet der 24-Stunden-Webinar-Marathon nun zum fünften Mal statt – für ein Event in der flüchtigen Internetwelt ein kleines Jubiläum.

Interessierte können sich mit jedem internetfähigen Rechner, Tablet oder Smartphone innerhalb der 24 Stunden jederzeit in die Online-Seminare unter www.wir-sind-umsatz.de einwählen. Die Teilnehmer-Gebühr von einem Euro gilt als Mindestspende: Wie in den Jahren zuvor kommt der Erlös von „Wir sind Umsatz“ einem sozialen Projekt zugute. In diesem Jahr ist der Charity-Partner die Laureus Sport for Good Stiftung Deutschland/Österreich, die sozial benachteiligte Kinder und Jugendliche mit sozialen Sportprojekten unterstützt.

Top-Referenten wie Sabine Asgodom und die US-Amerikaner Ron Karr und Terry Brocks dabei

Neben den Initiatoren, den Unternehmern und bekannten Vortragsrednern Andreas Buhr, Martin Limbeck, Cemal Osmanovic und Steffen Ritter, besetzen 19 weitere renommierte Fachreferenten die virtuelle Bühne. Mit dabei sind unter anderem Bestseller-Autorin Sabine Asgodom, die über erfolgreiche Selbst-PR sprechen wird, sowie die internationalen Top-Referenten Ron Karr und Terry Brock aus USA. Karr zeigt den Webinar-Teilnehmern den Weg zur mühelosen Steigerung von Verkaufsgewinnen. Brock demonstriert, wie Berater und Unternehmer Social Media-Tools wie Google+ Hangouts On Air nutzen können, um Relationship Marketing zu betreiben und so Kunden direkt anzusprechen, zu beraten oder zu betreuen und zu Neukundenempfehlungen zu gelangen.

Location: Bonn – 19. Juli 2014 – Medienvertreter gerne eingeladen

Dieses Jahr bietet das Maritim Hotel in Bonn die Location für die Live-Übertragung ins Internet. Dort treffen sich am 19. September 2014 die meisten der Speaker im lockeren Rahmen in einem extra aufgebauten Übertragungsstudio, um ihre Vorträge zu halten, um mit den Teilnehmern zu twittern, zu chatten und News auszutauschen. Medienvertreter sind jederzeit zu einem „Blick hinter die Bühne“ oder einem Interview mit den Initiatoren und Gastreferenten vor Ort in der WSU-Kulisse eingeladen: einfach bei text-ur (Kontakt s.u.) melden.

Datum: 19. September 2014, 00 - 24 Uhr

Anmeldung & Programm unter www.wir-sind-umsatz.de

facebook: <https://www.facebook.com/WIR.SIND.UMSATZ>

twitter: https://twitter.com/wir_sind_umsatz, Hashtag: #wsu14

Sprecher der Initiative:

Andreas Buhr (CSP), Buhr & Team Akademie für Führung und Vertrieb AG
Grafenberger Allee 115 – 117 . D-40237 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 - 9 66 66 45 . E-Mail: a.buhr@buhr-team.com

Organisatorischer/technischer Ansprechpartner:

Cemal Osmanovic, smile2 GmbH
Telefon: 09721 - 97 870 20, E-Mail: co@smile2.de

Ansprechpartner für die Presse:

text-ur text- und relations agentur Dr. Gierke, Köln
Dr. Christiane Gierke, Petra Walther
Telefon: 0221 - 95 64 90 570, E-Mail: redaktion@text-ur.de

Druckfähiges Bildmaterial honorarfrei zum Download im Pressebereich unter <http://www.text-ur.de/de/newsroom/kundetail/Wir-sind-Umsatz>



Logo #wsu14



Infoplatkat:
Alle Speaker
des Webinar-
Marathons am
19.09.2014



Andreas
Buhr,
Sprecher
der Initiative
& Initiator



Cemal
Osmanovic,
Initiator & techn.
Ansprechpartner



Martin
Limbeck,
Initiator



Steffen Ritter,
Initiator